



STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

**Programmazione 2014-2020
Fondo sociale europeo**

**PON Iniziativa Occupazione Giovani
2014-2015**

Sommario

Dati identificativi	3
1. Premessa	4
1.1 Programmazione 2014 – 2020.....	4
2. La comunicazione 2014-2020.....	5
2.1 Obiettivi	5
2.2 Destinatari	6
3. Azioni di comunicazione e modalità di realizzazione	6
4. Cronoprogramma	10
5. Budget	10
6. Valutazione della Strategia.....	10
7. Organismi amministrativi – Ufficio responsabile	11

Dati identificativi

Programma operativo Nazionale	Iniziativa Occupazione Giovani
Obiettivo interessato	OT 08 – Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori
Zona ammissibile interessata	Italia
Periodo di programmazione	2014-2015
Numero del programma (numero CCI)	2014IT05M9OP001
Numero della decisione della Commissione Europea	C(2014)4969
Data della decisione della Commissione Europea	11 luglio 2014
Autorità di gestione	Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro (ANPAL)

1. Premessa

I nuovi regolamenti comunitari dei Fondi strutturali confermano il ruolo delle attività di informazione e pubblicità che sono previste come obbligatorie e quale fattore strategico per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le norme accolgono le crescenti indicazioni della Commissione europea, che sempre più pone l'accento sul ruolo determinante della comunicazione per l'attuazione delle politiche europee, in particolare per quelle che hanno un impatto maggiore e favoriscono l'avvicinamento dell'Europa ai cittadini.

In base all'art. 115 del Regolamento (UE) 1303/2013 l'Autorità di Gestione è responsabile dell'elaborazione di una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo o di una strategia comune a più PO. Tale strategia è sottoposta all'approvazione del Comitato di Sorveglianza entro i sei mesi successivi alla decisione della CE di adozione del programma (art. 116.2).

Gli obiettivi previsti nell'ambito della strategia di comunicazione sono:

- supportare la piena realizzazione degli obiettivi previsti dal Programma Operativo Nazionale;
- diffondere l'informazione in merito all'esistenza e al contenuto del attraverso apposite azioni di comunicazione e informazione di natura nazionale;
- offrire al pubblico di riferimento una comunicazione integrata e completa rispetto all'insieme dei servizi e delle opportunità offerte, assicurando la coerenza del messaggio e dei contenuti;
- favorire la coerenza e l'integrazione delle attività di comunicazione dei soggetti coinvolti a livello nazionale e regionale, per concentrare risorse e messaggi;
- garantire su tutto il territorio nazionale un omogeneo accesso ad un set di informazioni generali.

1.1 Programmazione 2014 - 2015

Nell'ambito del periodo di programmazione dei Fondi Strutturali europei 2014-2020, l'ANPAL è titolare di due Interventi FSE ed esattamente:

- Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani" (annualità 2014-2015);
- Programma Operativo Nazionale "Sistemi di politiche attive per l'occupazione" (annualità 2014-2020).

Tali Programmi Operativi nazionali rappresentano un'importante sfida per il sistema nazionale delle politiche per le risorse umane e l'occupazione, da una parte, perché il mercato del lavoro è in rapida trasformazione ed è quindi necessario attivare un percorso di accompagnamento a tali cambiamenti al fine di mantenerne la *governance* e, dall'altra per facilitare il consolidamento e la diffusione di standard minimi e di comportamenti condivisi per garantire "pari opportunità" di accesso e di trattamento a livello nazionale.

Entrambi i PON a titolarità dell'ANPAL rispondono a questa esigenza in modo articolato e quindi è necessario porre una particolare attenzione nella definizione degli obiettivi della strategia di comunicazione e dell'attività di comunicazione che verranno realizzate e che dovranno tenere in considerazione il ruolo dei PON nella promozione del sistema paese.

È inoltre da sottolineare come le informazioni che vengono scambiate siano notevolmente aumentate sia in termini di quantità che in termini di rapidità di scambio. La fruizione della comunicazione, inoltre, è sempre più personalizzata sia nelle modalità che nei tempi e nei canali.

1.2 Il ruolo strategico della comunicazione - Approccio della Strategia di Comunicazione

Nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani" le attività di comunicazione costituiscono parte integrante delle attività regolamentate dal Fondo Sociale Europeo.

Alla luce dei risultati conseguiti, l'ANPAL, ha predisposto il Piano di comunicazione, adottando principi di trasparenza, di adattamento alla domanda, di coordinamento e di semplicità.

Nel contempo, il suddetto Piano tiene in considerazione i mutamenti intervenuti in termini di operatività, obiettivi, destinatari, mezzi e soprattutto del mirato target di riferimento a cui il Programma si rivolge.

2. La comunicazione 2014-2015

L'ANPAL, nel definire la strategia di comunicazione, si ispira ai seguenti principi:

- Accompagnare e supportare le azioni previste dal PON;
- Ascoltare gli interlocutori istituzionali e facilitarne la cooperazione;
- Puntare su di un maggiore utilizzo delle reti e delle comunità d'interesse per la diffusione di informazione specialistica e la implementazione della conoscenza;
- Proporsi a livello nazionale con un ruolo di coordinamento e armonizzazione per le attività di comunicazione FSE.

La strategia mira a differenziare i canali e le attività in base alla specificità dell'utenza.

Ci si prefigge, inoltre, l'obiettivo di rafforzare l'identità del Fondo Sociale europeo, nonché del PON IOG, e di fornire una visione unitaria degli interventi che vengono finanziati attraverso questo strumento, anche mediante l'utilizzo di un logo dedicato e di una linea grafica ad *hoc*.

2.1 Obiettivi

Obiettivo generale dell'attività di comunicazione nel suo insieme è quello di valorizzare quanto realizzato attraverso l'utilizzo dei fondi comunitari e garantire la trasparenza dell'intervento dei Fondi, realizzando un sistema di comunicazione efficace, integrato negli strumenti, al fine di dare ampio risalto e accessibilità agli interventi previsti, nonché a tutte le informazioni relative ai contributi finanziari e alle possibilità di accesso ai finanziamenti medesimi, così come previsto dal Regolamento UE 1303/2013.

Obiettivo strategico è la diffusione della conoscenza ed implementare la qualità e l'integrazione dei sistemi di istruzione, formazione e lavoro nonché alla realizzazione degli obiettivi europei della Strategia Europa 2020.

Nello specifico il presente Piano di Comunicazione si propone di:

- realizzare un mercato del lavoro inclusivo e dinamico, in grado di contribuire alla creazione di occupazione, non solo in termini quantitativi, ma anche qualitativi, favorendo allo stesso modo la crescita sociale ed economica;
- intercettare i giovani NEET per orientarli verso un percorso di inserimento nel mercato del lavoro o di formazione professionale, mentre percorsi di reinserimento nel sistema di istruzione saranno oggetto degli interventi programmati dal programma operativo nazionale del ciclo di programmazione di Fondo sociale 2014-2020 del Ministero dell'Istruzione e dei Programmi Operativi Regionali nell'ambito dell'obiettivo tematico 10 – Istruzione e formazione;
- coinvolgere con le risorse del Programma circa 560 mila individui in azioni di supporto e di integrazione nel mercato del lavoro (formazione specialistica, accompagnamento al lavoro, tirocinio extra curriculare, apprendistato, servizio civile, sostegno all'autoimpiego a e all'autoimprenditorialità, mobilità professionale transnazionale e territoriale, bonus occupazionale). promuovere la conoscenza delle azioni previste dai PON;
- agevolare il ruolo di coordinamento dell'ANPAL nei confronti delle Regioni;
- rafforzare l'identità nazionale promuovendo la cittadinanza europea e il ruolo del FSE;
- promuovere le reti di conoscenza e di scambi per la diffusione dell'informazione.

2.2 Destinatari

Il Programma e le azioni di comunicazione si rivolgono alla categoria di giovani definita NEET (Not engaged in Education, Employment or Training) di cui di seguito si riportano le caratteristiche:

- età compresa tra i 15 e i 29 anni (dal compimento del 15° anno e fino al giorno prima del compimento del 30° anno di età).
- disoccupati o inoccupati, ai sensi del decreto legislativo 21 aprile 2000, n. 181 e successive modifiche e integrazioni;
- non inseriti in un percorso di istruzione o formazione i giovani non iscritti ad un regolare corso di studi (secondari superiori o universitari) o di formazione.

3. Azioni di comunicazione e modalità di realizzazione

La presente Strategia di comunicazione descrive le azioni di informazione e comunicazione e degli strumenti necessari affinché l'informazione e la comunicazione relativa al Programma Operativo risulti efficace ed efficiente. Infatti, l'attuazione degli interventi del PON IOG è necessariamente accompagnata da azioni di informazione e comunicazione e dalla predisposizione di strumenti che hanno la finalità di combattere la disoccupazione giovanile attraverso l'integrazione dei giovani nel mercato del lavoro, anche sostenendo la transizione tra istruzione e occupazione; integrare i più vulnerabili (donne, lavoratori anziani, immigrati e persone a rischio d'esclusione sociale e povertà) nel mercato del lavoro; migliorare la qualità dell'istruzione e della formazione; promuovere la mobilità dei lavoratori; contribuire ad ammodernare e rafforzare le istituzioni del mercato del lavoro, con particolare riferimento ai servizi per l'impiego, pubblici e privati; combattere il lavoro sommerso e la disoccupazione giovanile.

Occorre precisare che le azioni previste saranno realizzate nel rispetto della Legge n. 4 del 9 gennaio 2004 "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici" e dei successivi regolamenti attuativi, che riconosce e tutela il diritto di accesso ai servizi informatici e telematici della pubblica amministrazione da parte dei disabili, nel rispetto del principio di pari opportunità. Pertanto l'AdG

è impegnata nell'abbattimento delle barriere digitali che limitano o impediscono l'accesso agli strumenti della società dell'informazione da parte dei disabili.

Al fine di accompagnare e sostenere le azioni previste dal Programma Operativo, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione, volte a informare i destinatari sulle misure a sostegno dell'occupazione e orientarli verso le opportunità previste dal Piano.

La comunicazione della Garanzia per i Giovani si basa su una serie di prodotti modulari e integrati tra loro che possono essere declinati e personalizzati sulla base delle esigenze degli attori coinvolti.

Saranno realizzati prodotti di comunicazione nazionali, comunicazione web e prodotti di comunicazione declinati per le Regioni:

- **un "kit" di comunicazione istituzionale** (spot televisivo, identità grafica del logo del Programma Operativo, materiali informativi di base);
 - **VIDEO** istituzionale sulla Garanzia Giovani. Diffusione sui canali indicati dal Piano Mezzi nazionale che sarà reso disponibile e che può essere integrato con canali locali (i dettagli sono definiti nel Piano). Possibilità di diffusione sui canali web. Lo spot è presente sul canale Garanzia Giovani di YouTube e si può visualizzare al link: www.youtube.com/watch?v=FSEaNtKF28Q
 - **CAMPAGNA PUBBLICITARIA** istituzionale sulla Garanzia Giovani. Diffusione sui canali indicati dal Piano Mezzi nazionale che sarà reso disponibile e che può essere integrato con canali locali anche su testate giornalistiche;
 - **VIDEO** istituzionale sulla Garanzia Giovani **rivolto alle aziende**. Diffusione sui canali indicati dal Piano Mezzi nazionale che sarà reso disponibile e che può essere integrato con canali locali (i dettagli sono definiti nel Piano). Possibilità di diffusione sui canali web degli stakeholder. Lo spot è presente sul canale Garanzia Giovani di YouTube e si può visualizzare al link: www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&list=UU_TQtbH-YXXULr8s_Nh8Fng&v=PfSkpm8g978YXXULr8s_Nh8Fng
 - **LOGO** Timbro di certificazione di un'iniziativa collegata alla Garanzia Giovani. Il timbro è concesso dall'ANPAL secondo i requisiti dettagliati nel disciplinare in corso di definizione. Da apporre a iniziative realizzate da partner (istituzionali e non) e certificate come parte del programma Garanzia Giovani. Il timbro può essere applicato su: aree web, stampati e materiali di comunicazione, allestimenti per eventi.
 - **VOLANTINO (FLYER)** È lo stampato di piccolo formato, a due facce, per la comunicazione di base della Garanzia Giovani. Contiene le informazioni essenziali. Utilizza elementi creativi per attrarre l'attenzione e invitare all'azione. Distribuibile in Fiere e convegni; Luoghi di larga frequentazione (servizi per l'impiego, uffici postali, Informagiovani, ecc.); Scuole e Università; Youth Corner.
 - **BROCHURE PER LE IMPRESE** È lo stampato, a quattro facciate, per la comunicazione di base rivolta alle imprese. Contiene le informazioni essenziali sui servizi e le opportunità. Utilizza elementi creativi per coinvolgere le imprese nel programma e per spiegare le opportunità. Da distribuire in, Fiere e convegni; luoghi di rappresentanza (associazioni datoriali, camere di commercio, ecc.); -Luoghi di larga frequentazione (servizi per l'impiego, uffici postali, grande distribuzione, ecc.); CPI; Youth Corner.
 - **NEWSLETTER IL SOLE 24 ORE** Dossier realizzato in collaborazione con Il Sole 24 Ore Radiocor. Illustra le misure destinate a giovani e imprese e tutte le informazioni necessarie per sfruttare queste opportunità. Può essere utilizzato nei diversi ambiti informativi come pubblicazione a sé.
 - **ROLL-UP** È un supporto visivo per l'allestimento di spazi espositivi, desk ed eventi in generale. Questo supporto fa parte di un kit di prodotti per identificare visivamente lo spazio dedicato alla Garanzia Giovani. Il kit può essere adattato alle diverse configurazioni e

dimensioni degli allestimenti e comprende: desk, vetrofanie, cartelli e segnaletiche, veste grafica per pannelli.

- **Il sito web:** Dal punto di vista informatico, l'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del programma Garanzia Giovani passa per una piattaforma tecnologica realizzata presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il sito www.garanziperigiovani.it consente la registrazione via web dei giovani sull'intero territorio nazionale e l'accesso ai servizi dedicati. Il Portale costituisce dunque la "porta dedicata di accesso" ai servizi on line (dalla iscrizione, alla prima informazione e ad alcuni moduli di formazione) e ai servizi strutturati sul territorio e sarà pienamente integrato con i sistemi regionali attraverso i quali è anche possibile realizzare la registrazione. Il sistema alimenta una banca dati contenente le schede anagrafico-professionali, fino ad oggi gestite in autonomia a livello regionale, con l'attivazione di servizi di cooperazione applicativa che consentiranno l'aggiornamento e la coerenza delle informazioni, rese disponibili grazie ad una azione di normalizzazione dei dati. La banca dati, in relazione alle informazioni riguardanti i lavoratori su tutto il territorio, è accessibile a tutti i soggetti pubblici e agli attori privati del mercato del lavoro autorizzati a livello nazionale e accreditati dalle Regioni, da utilizzarsi anche a fini di monitoraggio e di valutazione degli interventi. Le funzioni principali del sito www.garanziperigiovani.it sono:
 - fornire le informazioni generali sul piano italiano "Garanzia per i Giovani" e sulle opportunità offerte;
 - diffondere i programmi e le iniziative per il lavoro, l'orientamento e la formazione dei giovani attuati su scala nazionale e locale;
 - permettere una rapida consultazione di tutte le opportunità di lavoro, orientamento e formazione, gli incentivi, le doti messi in campo dagli attori istituzionali coinvolti a livello nazionale e locale, le iniziative assunte dai partner, dalle associazioni di categoria o da particolari gruppi di imprese e di istituzioni non-profit;
 - rappresentare il punto di riferimento per la campagna pubblicitaria di Garanzia Giovani e per gli operatori dei Servizi per l'impiego, dei servizi di placement, dei consulenti del lavoro, degli orientatori e degli operatori autorizzati o accreditati;
 - fornire uno spazio, grazie al Forum Giovani, per accogliere commenti, istanze, ecc

Esso svolge, inoltre, una funzione di orientamento. In apposite aree del sito, infatti, sono consultabili tutte le informazioni in grado di facilitare l'accesso ai servizi di orientamento a livello nazionale e locale.

Il sito è stato promosso nella rete tramite una campagna di diffusione in grado di creare una rete logica di rimando al sito stesso. È stato adeguatamente pubblicizzato in tutti i messaggi promozionali della campagna informativa e attraverso tutti gli altri strumenti e canali predisposti per accrescerne la visibilità (cfr. sopra).

Il layout grafico del sito è stato definito a seguito del contest creativo on line che ne ha definito l'identità visiva. Dal punto di vista della struttura il sito contiene:

- informazioni per i potenziali beneficiari su: opportunità di finanziamento (avvisi e bandi); condizioni di ammissibilità delle spese; procedure e criteri di selezione e scadenze; i contatti a livello nazionale, regionale o locale;

- informazioni aggiornate sull'attuazione, sulle principali realizzazioni e sui relativi tempi;
 - informazioni per i cittadini su risultati e impatto dell'iniziativa e delle sue azioni;
 - esempi di azioni, anche in un'altra lingua oltre all'italiano;
 - una sezione dedicata ad informare beneficiari e soggetti intermedi (assessorati al lavoro, servizi per l'impiego, operatori dei servizi di placement, consulenti del lavoro, operatori accreditati del mercato del lavoro, associazioni datoriali, associazioni giovanili e del terzo settore, intermediari privati) sui loro obblighi in materia di informazione e comunicazione e a fornire loro modelli/format (utilizzo dei loghi; poster; certificati di frequenza, ecc.);
 - comunicato stampa settimanale per informare sull'andamento del Programma e la relativa fruizione da parte dei giovani;
 - una sezione dedicata alle aziende che, oltre a mettere a disposizione materiali di comunicazione e tutta la documentazione di riferimento, fornisce informazioni generali per il loro coinvolgimento, i dettagli per poter beneficiare delle attività previste dalla Garanzia Giovani e il modulo di registrazione.
- **Incontri dedicati alla diffusione e visibilità del Programma:** sono state organizzate per favorire l'accesso ai servizi da parte dei target della Garanzia Giovani. A tal proposito sono state realizzate sono state svolte attività di pianificazione e organizzazione per la partecipazione con una presenza congiunta Amministrazione centrale-Regioni alle manifestazioni a carattere regionale rivolte ai giovani, quali è stato organizzato un intervento a cura dell'ANPAL al convegno inaugurale della manifestazione nell'ambito della Borsa della ricerca (Bologna, 13-14 maggio); Forum PA (Roma, 27-29 maggio); Meeting di Rimini (24-30 agosto), in sinergia con lo stand istituzionale della Casa del Welfare curato dal progetto Supporti Tecnico Informativi al PON; è stata pianificata la partecipazione all'evento "Maker Faire Rome" (Roma, 3-5 ottobre) e organizzati incontri con rappresentanti del mondo makers e soggetti promotori dell'innovazione digitale; iniziativa volta a favorire il trasferimento di tecnologia e innovazione dall'università all'impresa; Saloni dello studente (Torino, 1-2 ottobre; Bari 14-16 ottobre); Job Fair, Saloni di orientamento, Smart Education and Technology Days (Napoli, 9-11 ottobre); Young International Forum (Roma, 14-16 ottobre); "Job Expo Molise 2014" - Fiera Europea del Lavoro, della Formazione e dell'Orientamento (Campobasso, 28 maggio; Termoli, 29 maggio), Casa del Welfare nell'ambito di IO Lavoro (Torino, 9-11 aprile),
 - I prodotti predisposti alla personalizzazione, soprattutto riguardo all'utilizzo in un determinato ambito territoriale e/o per particolari iniziative;
 - Altri prodotti che contribuiscono alla diffusione dell'iniziativa e che possono essere usati anche dai beneficiari.

4. Cronoprogramma

Azioni	2014	2015
Attività di preparazione		
Evento di lancio		
Attività di informazione		
Realizzazione Logo		
Partecipazione ed organizzazione eventi		
Realizzazione prodotti promozionali		
Pagine web		
Network dei referenti della comunicazione		
Comunicato Stampa PIOVOSI		
Brochures		
Campagna pubblicitaria		
Strumenti di comunicazione social		
Valutazione della Strategia		

5. Budget

Per la realizzazione delle attività descritte nel presente Piano di Comunicazione sono previsti € 5.000.000 (euro cinquemilioni/00).

6. Valutazione della Strategia

Come da Regolamento UE 1303/2013 si prevede la valutazione dell'efficacia degli interventi contenuti nel Piano di comunicazione, in termini di visibilità del Programma Operativo e del livello di consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea.

La valutazione terrà conto degli indicatori previsti dal Programma Operativo, al fine di misurare l'efficacia delle azioni intraprese, per misurare l'efficacia delle azioni intraprese, anche attraverso parametri qualitativi, quantitativi e d'impatto.

La valutazione degli interventi contenuti nel Piano di comunicazione utilizzerà come indicatori:

- N. di interventi attivati per tipologia di attività;
- N. di destinatari raggiunti dagli interventi.

7. Organismi amministrativi – Ufficio responsabile

L'AdG FSE è responsabile della elaborazione della strategia di comunicazione e della predisposizione del relativo Piano di comunicazione e di tutta l'attività di comunicazione di natura istituzionale.

La Direzione Generale dei sistemi informativi, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione sarà invece responsabile di tutta la comunicazione inerente i progetti che saranno realizzati nel corso della programmazione e supporterà i beneficiari nell'attuazione delle precipue attività di comunicazione, con un duplice scopo, ovvero garantendo una certa omogeneità alla stessa e evitando il rischio di sovrapposizione.

Ciascuna autorità di gestione nomina una persona responsabile dell'informazione e della comunicazione a livello del programma operativo e ne informa la Commissione. Se del caso, è possibile designare una persona per diversi programmi operativi.

PON Iniziativa Occupazione Giovani e PON Sistemi di politiche attive per l'occupazione			
Autorità	Struttura Amministrativa	Funzione	Recapiti
Autorità di Gestione	Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro	Dirigente Divisione 3 Dott.ssa Marianna D'Angelo	Tel: 06 46834406 Fax: 06 46834131 Mail: divisione3@anpal.gov.it
Responsabile dell'informazione e della comunicazione	Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro	Ricercatore	Tel: 06 46834406 Fax: 06 46834131 Mail: divisione3@anpal.gov.it
Direzione Generale dei sistemi informativi, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	Funzionario	Tel.: 06/46834800 Fax: 06/46834794 Mail: DGInnovazione@lavoro.gov.it sistemiinformativi@mailcert.lavoro.gov.it