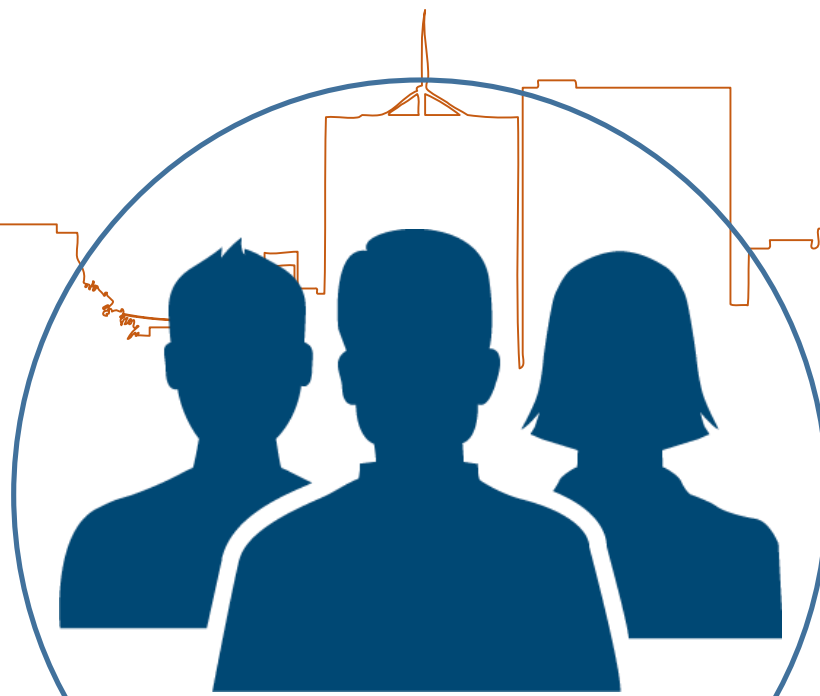


Sottocomitato risorse umane e Sottocomitato Diritti Sociali



1. Far sì che i cittadini siano informati sulle azioni finanziate

- ridurre la distanza tra i cittadini e le Istituzioni italiane ed europee
- accrescere conoscenza e consapevolezza rispetto alla Politica di Coesione
- rafforzare la percezione positiva delle azioni realizzate
- coinvolgere gli stakeholders e i cittadini



2. Raggiungere adeguatamente i potenziali beneficiari dei fondi

- garantire accesso alle opportunità del Programma
- assicurare assistenza ai beneficiari



La comunicazione del FSE nella programmazione 14/20



- attenzione crescente alla comunicazione degli interventi cofinanziati dal FSE
- uso sempre maggiore di strumenti e metodi innovativi
- grande attenzione alle iniziative per il coinvolgimento diretto dei giovani e delle donne
- attenzione sempre maggiore all'accessibilità delle informazioni
- realizzazione di iniziative di cooperazione tra Regioni, finalizzate alla condivisione di buone pratiche ed alla organizzazione congiunta di eventi di comunicazione



Principali tipologie di interventi

Strumenti tradizionali

- realizzazione siti web sempre più dettagliati e ricchi di informazioni, mappe dei progetti
- organizzazione di eventi di comunicazione e manifestazioni
- pubblicazioni in formato cartaceo





Principali tipologie di interventi

Strumenti innovativi

- utilizzo sempre maggiore dei social network
- incontri o cicli di incontri e workshop
- realizzazione e diffusione di video promozionali
- iniziative di coinvolgimento attraverso piattaforme di partecipazione ed eventi digitali





Principali tipologie di interventi

Strumenti innovativi

- contest musicali
- premi rivolti ai giovani
- campagne informative per la creazione di spazi e occasioni di incontro e confronto sul territorio
- progetti culturali, mostre, carovane itineranti





Lezioni apprese

- importanza della cooperazione, approccio integrato e coordinato tra i programmi e tra diversi fondi
- valore della condivisione delle conoscenze, delle buone pratiche e delle esperienze
- importanza della valutazione delle iniziative di comunicazione, degli strumenti utilizzati e del loro impatto sui territori e sui destinatari



La sfida della programmazione 2021/2027



- Rafforzare l'attività di comunicazione e la visibilità con un approccio sempre più integrato e coordinato tra i diversi programmi e fondi.
- Accrescere la percezione dell'impatto dei progetti europei sui territori.
- Particolare attenzione alle Operazioni di importanza strategica per dare maggiore visibilità al sostegno dell'UE a progetti significativi.



Grazie!